

## EDUSI «CONECTANDO OVIEDO»

# Ventanielles y Guillén Lafuerza, la «Fábrica Digital» de Oviedo

El proyecto, incluido dentro de la Estrategia de Desarrollo Sostenible e Inclusiva (EDUSI), programa talleres y charlas para formar a la población de ambos barrios en competencias digitales

Elena Casero  
Oviedo

Las concejalías de Economía, Transformación Digital y Políticas Sociales del Ayuntamiento de Oviedo han puesto en marcha el proyecto «La Fábrica Digital», incluido dentro de la Estrategia de Desarrollo Sostenible e Inclusiva (EDUSI) «Conectando Oviedo 2016», con un objetivo principal: capacitar a la población de los barrios de Ventanielles y Guillén Lafuerza en competencias digitales, que permita mejorar la empleabilidad y disminuir la brecha digital. El proyecto incluye talleres grupales, individuales, el diseño y elaboración de una plataforma digital y un blog relacionado con las nuevas tecnologías.

Una primera propuesta de actuaciones, en marcha desde el pasado mes de agosto, oferta un total de 29 talleres gratuitos de competencias digitales sobre Alfabetización Digital, Manejo de la Tablet, Búsqueda efectiva en la red, Nociones básicas del móvil Android y aplicaciones principales (6 horas - 2 sesiones), Whatsapp y Telegram, Taller de Word o Taller de Excel, «en los que se han matriculado más de 300 personas que viven en Ventanielles o Guillén Lafuerza o que están dentro del área de influencia de estas zonas», indica María Jesús Fernández Sierra, directora de la «Fábrica Digital», con sede en la plaza Lago Ñol. Respecto a las aulas que acogen los talleres, añade, «se ubican en los locales de los centros sociales de

Ventanielles y Guillén Lafuerza, en el colegio público de Ventanielles, en el Instituto Pérez de Ayala y, próximamente, en noviembre, también en el colegio público Maestro Jaime Borrás».

Otra de las acciones incluidas en el proyecto de la Fábrica Digital son las actuaciones individuales en las que los interesados reciben sesiones relacionadas con el emprendimiento o la inteligencia emocional.

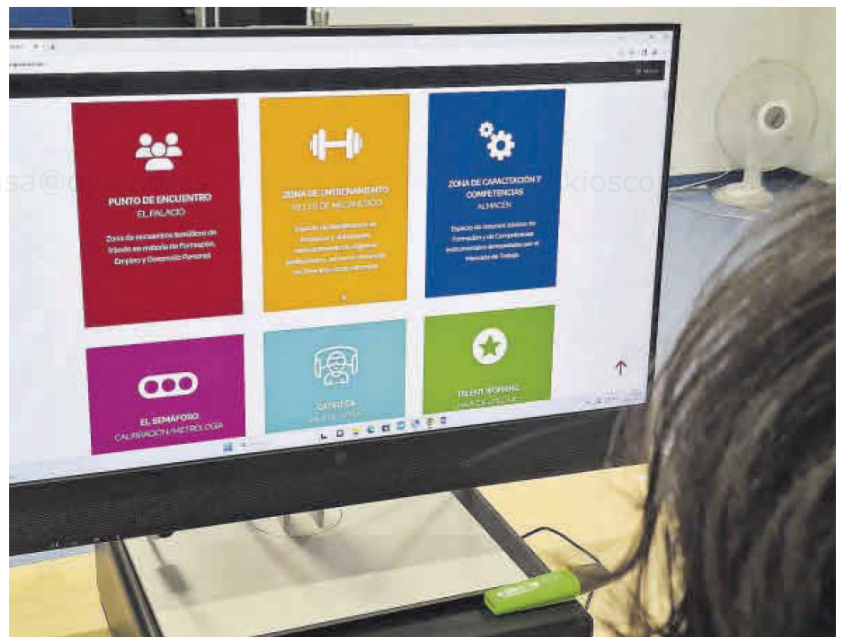
El programa se completa con charlas sobre Seguridad en línea y privacidad y sobre Ciberseguridad.

## Estudio socioeconómico de la zona

La ejecución de las actuaciones incluidas en La Fábrica Digital lleva aparejado la realización de un estudio socio económico que «llevamos a cabo a través de un total de 370 encuestas tanto a personas individuales, como asociaciones, colectivos vecinales o comercio con la intención de conseguir un análisis DAFO y establecer estrategias de cara al futuro», apunta la responsable del programa. El estudio está ya en fase de análisis final de datos

## La Plaza joven, experiencia piloto

Incluida como una actuación innovadora dentro del proyecto La Fábrica Digital de la EDUSI «Conectando Oviedo» esta experiencia piloto va dirigida a jóvenes de 16 a 35 años y se desarrolla en distintos espacios de interés que contribuyen al desarrollo personal, social y



Arriba, plataforma online de la «Fábrica Digital» y, a la izquierda, una actividad desarrollada. Cedidas a LNE



## Una primera propuesta de actuaciones de oferta 29 talleres de competencias digitales

laboral de este colectivo. Consta de siete apartados: Punto de encuentro virtual, con contenidos relacionados con la formación, empleo y desarrollo personal; Zona de entrenamiento, un espacio dirigido por dos entrenadores y una entrenadora laboral que guía a los usuarios y usuarias a la hora de identificar sus fortalezas y debilidades, a la vez que suponen un apoyo a la hora de conformar su itinerario socio-profesional; Zona de capacita-

ción y competencias, con recursos básicos de formación como talleres o documentación demandada por el mercado de trabajo; El Semáforo, un espacio destinado al conocimiento de los recursos propios y los recursos del mercado de trabajo; La Catateca, con experiencias de empleo e iniciativas de emprendimiento; Zona de Talent Working, espacio concebido para que los jóvenes planteen ideas y actividades que les resulten interesantes; y Zona de juegos pre laborales y de desarrollo de competencias laborales a través de actividades lúdicas.

La «Fábrica Digital» está incluida en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) «Conectando Oviedo», que está subvencionada por el FEDER en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020. La actuación afecta al objetivo temático 9: «Promover la igualdad, la salud y la inclusión social».

La EDUSI «Conectando Oviedo» está subvencionada en un 80% por el FEDER en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020

