

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



Manual práctico de información y publicidad de los fondos europeos de aplicación para el Ayuntamiento de Oviedo.

#FEDERconectandOVD

Versión 1.0

#FEDERconectandOVD

Una manera de hacer Europa

MANUAL PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN

Las actuaciones contenidas en las políticas de Comunicación tratan de garantizar la transparencia de las intervenciones para conseguir las mejores actuaciones posibles a cofinanciar a través de los Fondos Europeos y de concienciar a la ciudadanía del papel que la Unión Europea juega en el incremento de su calidad de vida, resaltando el papel que en ello pueden tener los Fondos Estructurales.

Para ello hay una serie de requisitos generales a tener en cuenta que describimos en esta guía.

Una manera de hacer Europa

Emblema de la Unión Europea

Deberá aparecer en todos los soportes de comunicación y con las características técnicas establecidas en el anexo II del reglamento de ejecución (UE) nº821/2014.



Características técnicas (art. 4)

- Siempre figurará en color en los sitios web y se ubicará en un lugar visible en el que el usuario cuando acceda al sitio web a través de cualquier dispositivo (pc, Tablet, móvil) no tenga que desplegar toda la página.
- En el resto de soportes o medios de comunicación se utilizará en color siempre que sea posible.
- Ocupará un lugar destacado y será claramente visible.
- Cuando el emblema esté acompañado de texto, este deberá ser legible.
- Si se exhiben otros logotipos además del emblema de la Unión, este tendrá el mismo tamaño que el mayor de los demás logos

El nombre de 'UNIÓN EUROPEA' aparecerá siempre sin abreviar, por ejemplo debajo del emblema de la UE:

Descargas: https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_es



Una manera de hacer Europa

Referencias a la Unión Europea y al Fondo de Desarrollo Regional

Las referencias a la Unión Europea y al Fondo de Desarrollo Regional acompañaran siempre a emblema de la Unión y cumplirán las siguientes características:

- Siempre aparecerán sin abreviar
- Tipos de letra a utilizar: arial, calibri, garamond, trebuchet, tahoma o verdana
- No se utilizaran la cursiva, el subrayado ni otros efectos .
- El color será Pantone azul réflex (RGB 0, 51, 153), negro o blanco en función del contexto
- El texto se compondrá de manera que no interfiera con el emblema, pudiendo estar situado a su izquierda, derecha o la parte inferior del mismo.
- El tamaño del texto será proporcional al del emblema.
- El lema elegido con carácter general en el caso del FEDER es **“Una manera de hacer Europa”**
- Este lema, al igual que la referencia al Fondo, excepto en el caso de pequeños artículos promocionales deberá ir separado del emblema de la Unión Europea (logo) y al tratarse del “slogan” de referencia a la Política Regional Europea, deberá presentarse de forma destacada, utilizando para ella, el tipo de letra, color,... que haga posible que ello sea así.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Una manera de hacer Europa

Medidas de Información y Publicidad

Carteles Temporales (construcción que se beneficie de una ayuda)

El cartel debe ser visible para el público y de tamaño significativo, y debe hacer constar:

El nombre de la operación y el principal objetivo de ésta y a continuación todas las posibilidades a recoger como objetivo, según el Objetivo Temático (OT):

- El emblema de la Unión Europea, es decir, la bandera europea.
- La referencia a la Unión Europea, con las palabras “UNIÓN EUROPEA”.
- La referencia al Fondo o Fondos que cofinancia/n.
- El lema del Fondo.



Diagrama de un cartel temporal que muestra el espacio reservado para otros logos, el acrónimo del proyecto, el nombre del proyecto y los objetivos del proyecto, y los logos de OVIEDO.es y la Unión Europea con el lema "Una manera de hacer Europa".

Las características técnicas se han recogido en el apartado anterior. Esta información referida a la participación de la Unión Europea debe ocupar, como mínimo, el 25% de la superficie del cartel. Cualquier otra información contenida en el cartel se presentará dentro del 75% restante de la superficie del mismo. Los emblemas (logos) institucionales se colocarán con preferencia en la parte alta o baja del cartel, si sólo hay dos, en las esquinas. El tipo de letra y la colocación de todo lo obligatorio será la que mejor convenga al resto del cartel.

IMPORTANTE: ¡En todas las operaciones que sean obras, hay que poner en los pliegos la obligación de que el contratista tiene que poner un cartel durante la ejecución de las mismas. El coste de dicho cartel tiene que venir reflejado en una de las certificaciones correspondientes (lo más normal es que sea en la primera). Esto es necesario para poder computar el coste del mismo en el total invertido en publicidad en toda la EDUSI.!

Una manera de hacer Europa

Placas o Carteles Permanentes (cuando la operación consista en la compra de un objeto físico, la financiación de una infraestructura o en trabajos de construcción).

El beneficiario/a colocará una placa o cartel permanente, visible para el público y de tamaño significativo, en un plazo de tres meses a partir de la conclusión de una operación. Al igual que los carteles, las placas deben contener:

- El nombre de la operación y el principal objetivo de la actividad apoyada por aquélla. Para este objetivo se remite a lo ya recogido en los carteles temporales.
- El emblema de la Unión Europea, es decir, la bandera europea.
- La referencia a la Unión Europea, con las palabras “UNIÓN EUROPEA”.
- La referencia al Fondo o Fondos que cofinancia/n.
- El lema del Fondo.



Diagrama de una placa o cartel permanente con los siguientes campos:

- ESPCIO RESERVADO PARA OTROS LOGOS
- ACRÓNIMO DEL PROYECTO
- Nombre del proyecto
- Objetivos del proyecto
- Logos de OVIEDO Ayuntamiento y Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- Una manera de hacer Europa

La información referida a la participación de la Unión Europea debe ocupar, como mínimo, el 25% de la superficie de la placa, pudiendo ser el conjunto de toda la placa. El tipo de letra y la colocación de todo lo obligatorio será la que mejor convenga al resto del cartel.

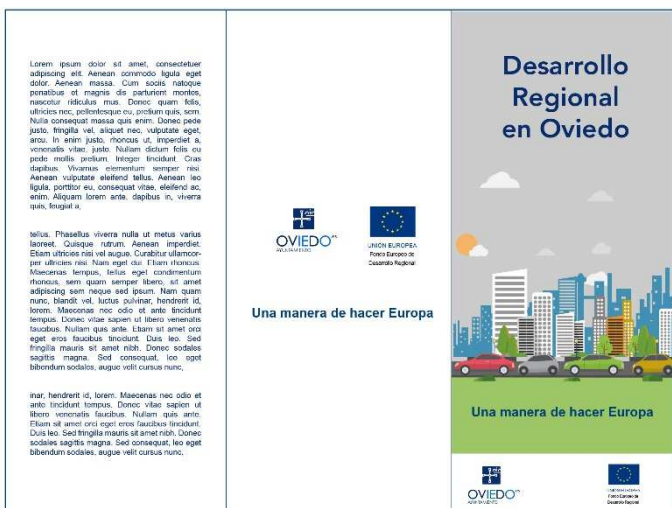
IMPORTANTE:: En todas las operaciones que sean obras, hay que poner en los pliegos la obligación de que el contratista tiene que poner una placa a la finalización de la misma. El coste de dicha placa tiene que venir reflejado en una de las certificaciones correspondientes (lo más normal es que sea en la final). Esto es necesario para poder computar el coste de la misma en el total invertido en publicidad en toda la EDUSI.!

Una manera de hacer Europa

Publicaciones Impresas y Electrónicas

Las publicaciones que se editen como documentos, material didáctico, folletos, trípticos, dípticos, carteles, mupis... deberán reservar un espacio en la portada y/o contraportada para destacar la participación de la Unión Europea.

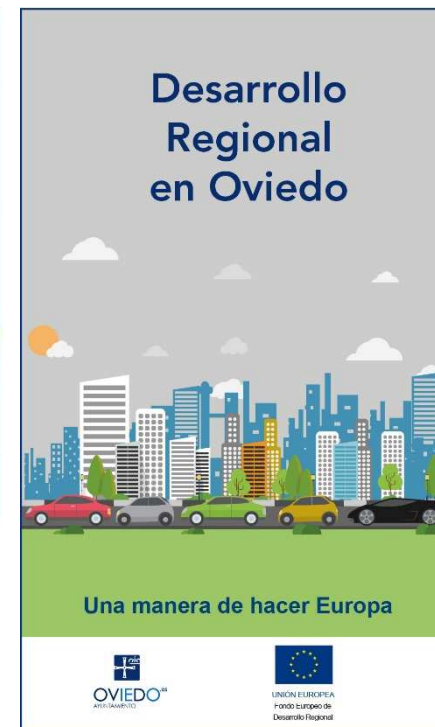
Ejemplos



Tríptico



Díptico



Cartel

Una manera de hacer Europa

Anuncios e Inserciones en Prensa, Radio y Televisión

Los anuncios de prensa, además de sus elementos habituales (título, imagen, cuerpo de texto, etc.) deberán incluir el emblema de la Unión Europea, la referencia al Fondo en cuestión y el lema “Una manera de Hacer Europa”.

- Anuncios en publicaciones impresas (ejemplo a la derecha), utilizando los requisitos en materia de comunicación que se han mencionado anteriormente: emblema de la Unión Europea, el fondo que cofinancia con el nombre completo y el lema
- Anuncios Radio, las cuñas de radio deberán terminar con una alusión a:
“...proyecto cofinanciado por el Ayuntamiento de Oviedo y la Unión Europea a través del Fondo de Desarrollo Regional . Una manera de hacer Europa. “
- Anuncios en Televisión :
 - Emblema de la Unión
 - Referencia al Fondo de Desarrollo Regional
 - Lema: Una manera de hacer Europa


News

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.


Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a,




Desarrollo Regional en Oviedo





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



OVIEDO
AYUNTAMIENTO

Una manera de hacer Europa

Eventos y Jornadas



Cuando se organicen eventos, jornadas, seminarios, actos, exposiciones o cualquier otra actividad cofinanciada se deberá utilizar en el soporte elegido los requisitos en materia de comunicación que se han mencionado anteriormente: emblema de la Unión Europea, el fondo que cofinancia con el nombre completo y el lema.

Una manera de hacer Europa

Material de difusión, Merchandising y artículos promocionales de pequeño tamaño

Los cuadernos, libretas y variados materiales didácticos deberán de contener los requisitos soporte los requisitos en materia de comunicación que se han mencionado anteriormente: emblema de la Unión Europea, el fondo que cofinancia con el nombre completo y el lema.



Una manera de hacer Europa

Redes Sociales



Recomendaciones a la hora de publicar en las redes sociales.

En todas las publicaciones en redes sociales se debe de incluir el hashtag: [#FEDERconectandOVD](#)

Cuando se publiquen fotos de un acto, evento, actividad procuraremos que la primera foto visible sea aquella en que sea vea claramente los requisitos de comunicación: cartel, roller, banderas...etc

Los videos editados que se suban a las redes deberán incluir:
Emblema de la Unión, referencia al Fondo de Desarrollo Regional y el lema 'Una manera de hacer Europa'.

Una manera de hacer Europa

Firma Correos Electrónicos

Las comunicaciones que se realicen a través del correo electrónico deberán llevar el siguiente pie de firma:



Pasos a realizar para adjuntar la firma de correo:

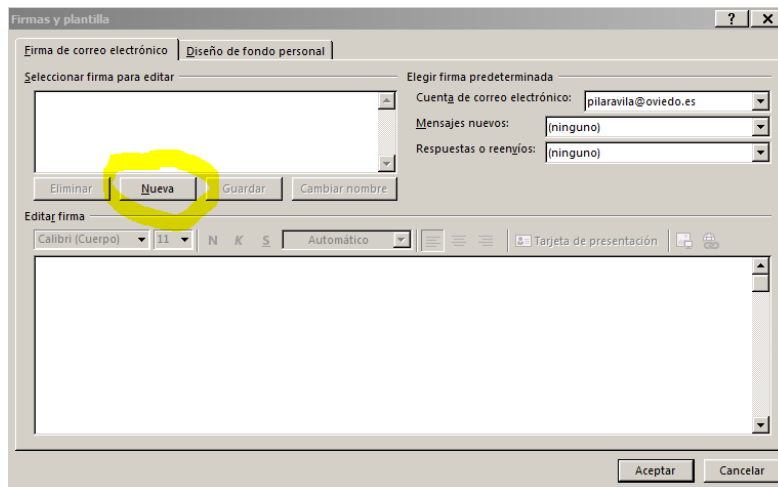
- Abrimos el correo y le damos a nuevo mensaje. A la derecha se encuentra el icono firma.



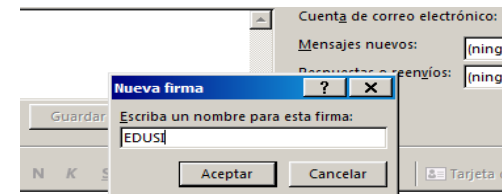
Una manera de hacer Europa

Firma Correos Electrónicos

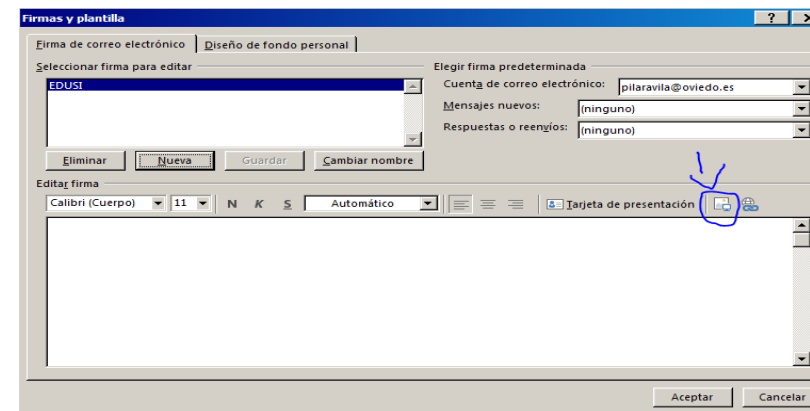
- Aparecerá la siguiente ventana. Pinchamos en 'Nueva'.



- Saltará una ventana que nos pedirá un nombre para la firma, en este caso la llamamos EDUSI y le damos a aceptar.



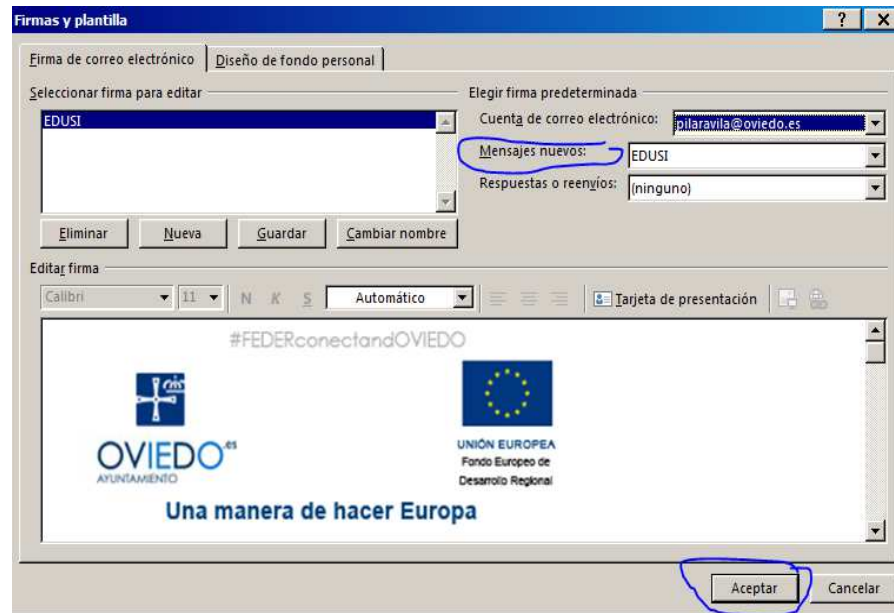
- Una vez aceptado, hay que darle al siguiente icono marcado en la imagen y saltará una ventana para seleccionar la imagen de la firma que previamente habremos guardado en nuestro PC.



Una manera de hacer Europa

Firma Correos Electrónicos

En la siguiente ventana, en 'Mensaje Nuevos' se selecciona EDUSI y aceptamos. Cada vez que le demos a mensaje nuevo aparecerá la firma EDUSI. Pero como no siempre los correos serán sobre EDUSI, otra opción es: directamente darle a aceptar sin seleccionar EDUSI para 'Mensajes Nuevos' y cuando necesitemos usar el pie de firma de EDUSI simplemente seleccionamos la firma al escribir el mensaje. (primera pantalla de este apartado).



Nota: esta firma no sustituye a la que tenemos predeterminada. En los correos saldrán las dos firmas.

Una manera de hacer Europa

Documentación administrativa

Publicaciones en los Boletines Oficiales.

Siempre hay que constar en el texto lo siguiente:

“proyecto cofinanciado por la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80%, dentro del eje 12 Eje Urbano del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020. “Una Manera de Hacer Europa”.



BOLETÍN
Información Municipal

Una manera de hacer Europa

Expedientes

Siempre que se inicie un nuevo expediente relacionado con Fondos Europeos (Expte de gasto, de contratación, convocatoria de subvenciones, etc..) hay que tener en cuenta que tiene que estar vinculado al expediente tipo 2500-0011 “CONVOCATORIA DE EXPRESIONES DE INTERESES” por el cual se aprobó la operación que da lugar al inicio de dichos expedientes.

Asimismo, y como norma general, todos los expedientes que se abran relacionados con operaciones aprobadas y cofinanciadas por la Unión Europea, tienen que denominarse:

- Nombre del expediente: “EDUSI.(A continuación se pondría el nombre que le corresponde al expediente).

Ejemplo: Se quiere crear un expediente de gasto relativo a la construcción de un polideportivo en Trubia.

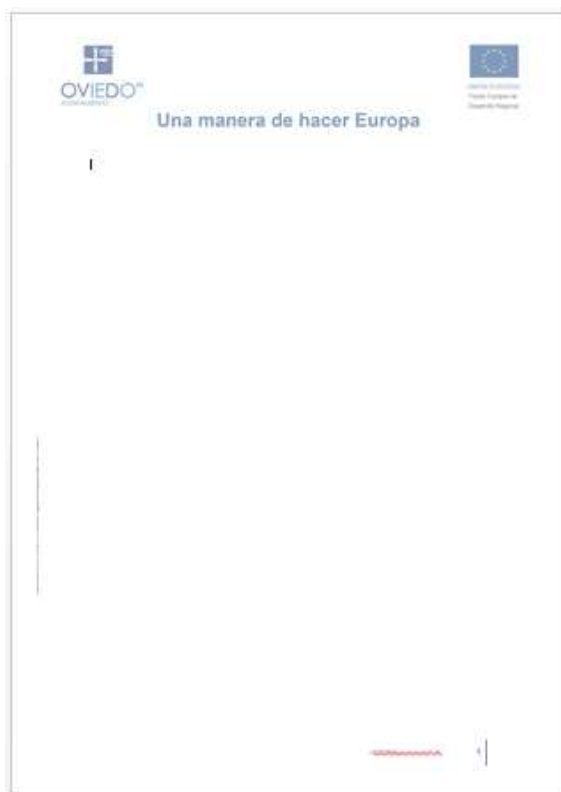
Pasos a realizar:

- 1.-Vincularlo al expediente matriz 2500-0011 “Convocatoria de expresiones de interés”.
- 2.-Nombre del expediente de gasto: EDUSI. Construcción de un polideportivo en Trubia.

Una manera de hacer Europa

Plantilla tipo para informes, propuestas, pliegos (ppt, ppc...)

Se utilizará una plantilla tipo para elaborar todo tipo de informes, pliegos (ppt, ppc), propuestas, convocatorias...etc.



Una manera de hacer Europa

ENLACES WEB

- <http://www.oviedo.es/federconectandovd>
- https://europa.eu/european-union/index_es
- https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es
- <http://www.dgfc.sepg.minhafp.gob.es/sitios/DGFC/es-ES/Paginas/inicio.aspx>